

We're hiring!



Social Media Manager (m/w)

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen Social Media Manager (m/w). Du arbeitest selbstständig an der zuverlässigen Konzeption, Entwicklung und Führung von anspruchsvollen Projekten (analog, digital, branded spaces), dein Englisch ist verhandlungssicher und du bist interessiert an allem Neuen, auch wenn es einmal technisch wird. Dann bist du bei uns richtig!

Mehr Infos unter [aberjung.com/jobs](https://www.aberjung.com/jobs)

Ort
Raum Spittal a. D., Kärnten
Dölsach, Osttirol

Start
ab sofort

Art
Vollzeit, 40h



We're looking for a

Social Media Manager (m/w)

Start:
ab sofort

Ort:
Raum Spittal a. D., Kärnten
Dölsach, Osttirol

Art:
Vollzeit (40h)

Bruttogehalt:
ab 2.500 € p.M.

Wir freuen uns über deine Bewerbung
inkl. Referenzen, Motivationschrei-
ben & Lebenslauf.

office@aberjung.com

In Zusammenarbeit mit unserem Team aus Marketern & Produktdesignern sowie 3D- und Animationsexperten wirst du deine Kreativität und Expertise in einem innovativen Umfeld einbringen und erweitern können. Wir entwickeln zukunftsweisende Produkte für internationale Kunden - vom Startup bis zum Konzern. Unser Schwerpunkt liegt neben Produktdesign auf Marketing und Kommunikationsdesign und auf allem, was die digitale mit der physischen Produktwelt verbindet.

Was dich erwartet

- ▲ Flexible Arbeitszeiten & Zeitausgleich
- ▲ Vielseitigkeit & hochwertige, kreative Projekte
- ▲ Selbstständiges & eigenverantwortliches Arbeiten
- ▲ Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ▲ Gute öffentliche Anbindung
- ▲ Eigener Arbeitsplatz
- ▲ Mitarbeit in einem jungen und motivierten Team

Was du mitbringen solltest

- ▲ einschlägige und mehrjährige Berufserfahrung in der Design- oder Marketingbranche
- ▲ sehr gute Kenntnisse und ausgeprägtes Verständnis der Social Media Channels (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok etc.)
- ▲ Leidenschaft und Interesse an aktuellen Digital Marketing Trends
- ▲ selbstständige Content- und Redaktionsplanung sowie Aufbereitung und Präsentation von Auswertungen und Analysen (paid & organic)
- ▲ Erfahrung im Community Management und Performance Marketing
- ▲ perfekte Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▲ Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein
- ▲ Flexibilität um mit jeder Art von Kunden / Branche überall auf der Welt zu arbeiten
- ▲ Referenzen, welche einzigartige und konzeptionelle Ansätze gut demonstrieren
- ▲ ein sicheres Händchen, wenn es darum geht, durch Social Media zu berühren und zu begeistern

